

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Kolekcja Master Stone ”

§1

Definicje

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą „Kolekcja MASTER STONE” prowadzona w Sklepach w okresie **od 08 listopada 2021r. do 30 stycznia 2022 r. lub do wyczerpania zapasów**, w ramach, której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów Promocyjnych z rabatem po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

2. **Organizator:** Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Polskich "RAZEM",
20-209 Lublin, ul. Mełgiewska 2 IIIp., NIP 946-23-76-721.

3. **Produkt Promocyjny** – jeden z produktów marki **Dajar** wymienionych w Załączniku nr 2, który Uczestnik może nabyć w Sklepach po cenie z rabatem po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. Rodzaje Produktów Promocyjnych, ich ceny, wysokość rabatu oraz ceny z rabatem określa Załącznik nr 2.

Produkty promocyjne dostępne będą w linii: linia Master Stone (dostępna tylko w sklepach PSH Lewiatan biorących udział w Akcji).

4. **Katalog kolekcjonera** – wydawana Uczestnikowi broszura, której wzór zawiera Załącznik nr 3, na której Uczestnik będzie mógł gromadzić i przyklejać Naklejki otrzymane za zakupy Produktów w Sklepach na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. **Naklejki** – samoprzylepne naklejki z wizerunkiem logo „AMBITION” – wzór Naklejek zawiera Załącznik nr 3.

7. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej. Regulamin dostępny będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej na stronie internetowej www.lewiatan.pl

8. **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

§2

Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych Sklepach Lewiatan-Razem zrzeszonych przez Organizatora-pełną listę sklepów biorących udział w Akcji Promocyjnej zawiera załącznik nr 1.

2. Informacje o zasadach i szczegółach Akcji Promocyjnej będą zamieszczane w Katalogu kolekcjonera udostępnionych w Sklepach biorących udział w Akcji Promocyjnej i/lub na stronie Organizatora www.lewiatan.pl

3. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów w wybranych Sklepach sieci Lewiatan-Razem, wskazanych w liście sklepów zawartej w Załączniku nr 1.
4. Akcja Promocyjna polega na umożliwieniu Uczestnikowi zakupu Produktu Promocyjnego z rabatem. Po zebraniu na Kuponie Kolekcjonera naklejek w ilości określonej w Załączniku nr 1.
5. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w okresie od **08 listopada 2021 r. do 30 stycznia 2022 r. lub do wyczerpania zapasów**. Naklejki będą wydawane **od 08 listopada 2021 r. do 30 stycznia 2022 r.** Zakup Produktów Promocyjnych będzie możliwy **od 08 listopada 2021 r. do 30 stycznia 2021 roku lub do wyczerpania zapasów**.
6. Udział w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją zasad opisanych w niniejszym Regulaminie.

§3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien odebrać w jednym ze Sklepów Kupon kolekcjonera, na którym będzie mógł gromadzić Naklejki.
 2. Kupony kolekcjonera będą dostępne nieodpłatnie w specjalnie oznaczonych miejscach w Sklepach przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej
 3. Uczestnik może posiadać więcej niż jeden Kupon kolekcjonera. Kupon kolekcjonera jest dokumentem na okaziciela.
 4. Naklejki zebrane przez Uczestnika na więcej niż jednym Kuponie kolekcjonera nie podlegają zsumowaniu.
 5. Za każde **20 zł** (słownie: **dwadzieścia złotych**) wydane na zakup Produktów podczas jednej transakcji (potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego) w okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik otrzyma jedną Naklejkę. Nie jest możliwe sumowanie wartości zakupu Produktów z więcej niż jednego paragonu fiskalnego w celu otrzymania Naklejek.
 6. Podczas jednej transakcji potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego Uczestnik może otrzymać maksymalnie 100 Naklejek.
 7. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
 8. Naklejki będą wydawane przez kasjera wraz z paragonem fiskalnym. Po wydaniu Uczestnikowi Naklejek kasjer dokona odpowiedniej adnotacji na paragonie fiskalnym.
- Późniejsze wydanie Naklejek na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe.
9. Zebrane Naklejki należy nakleić na Kuponie kolekcjonera.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę przez Uczestnika Katalogu kolekcjonera lub Naklejek. W takim przypadku zarówno Kupon kolekcjonera jak i dotychczas zgromadzone na nim Naklejki przepadają.
 11. Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzania, w okresie trwania Akcji promocyjnej, krótkoterminowych promocji, w ramach których Uczestnicy będą mogli otrzymać większą ilość Naklejek bądź uzyskać rabat określony w Załączniku nr 2 po zebraniu na Katalogu kolekcjonera mniejszej liczby Naklejek. O szczegółowych warunkach takich promocji Uczestnicy będą informowani w sposób określony w § 2 ust. 2.

§4

Zasady zakupu Produktów Promocyjnych

1. Produkty Promocyjne będą dostępne we wszystkich Sklepach i będą eksponowane w specjalnie oznaczonych miejscach.
2. Zebranie 5 (słownie: pięciu) Naklejek w części Kuponu kolekcjonera dotyczącej danego Artykułu Promocyjnego uprawnia Uczestnika do zakupu jednej sztuki takiego Artykułu Promocyjnego po cenie z rabatem określonej w Załączniku nr 2.
3. Zakupu Produktów Promocyjnych Uczestnik może dokonać w każdym ze Sklepów w terminie **od 08 listopada 2021 r. do 30 stycznia 2022 r. lub do wyczerpania zapasów.**
4. W celu uzyskania rabatu na zakup Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien przedstawić kasjerowi Kupon kolekcjonera z wymaganą ilością Naklejek naklejonych w części dotyczącej danego Produktu promocyjnego. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego część Kuponu kolekcjonera z Naklejkami, za które został przyznany rabat, zostanie oznaczona jako wykorzystana i przekreślona przez Kasjera.
5. W całym okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w cenach regularnych określonych w Załączniku nr 2, tj. bez rabatu.
6. Rabat na zakup Produktów Promocyjnych nie zostanie udzielony jeżeli:
 - a) Naklejki znajdujące się na Katalogu kolekcjonera noszą znamiona podrobienia, przerobienia lub skopiowania,
 - b) Katalog kolekcjonera z Naklejkami jest zniszczony lub nieczytelny,
 - c) na Katalogu kolekcjonera nie znajduje się wymagana liczba Naklejek.
7. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączone są takie produkty, jak:
 - a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,;
 - b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, rekwizyty tytoniowe oraz produkty imitujące powyższe wyroby, o których mowa w ustawie z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
 - c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo farmaceutyczne;
 - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt, o których mowa w tej ustawie;
 - e) doładowania telefonów
 - d) obrót opakowaniami zwrotnymi

§5

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem, w czasie jej trwania lub nie później niż w terminie 30 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej drogą pocztową na adres: Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Polskich "RAZEM",

20-209 Lublin, ul. Mełgiewska 2 IIIp
Z dopiskiem „Akcja promocyjna: „Kolekcja Master Stone”

3. Reklamacja musi zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi nie więcej niż 21 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Jeżeli z uwagi na złożoność sprawy będącej powodem reklamacji, zajdzie konieczność przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego lub podjęcia dodatkowych czynności przez Organizatora, okres rozpatrywania reklamacji może ulec stosownemu wydłużeniu. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o prowadzonym postępowaniu i określi nowy termin rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator: Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Polskich "RAZEM",
20-209 Lublin, ul. Mełgiewska 2 IIIp
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne jest do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu, oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

§6

Postanowienie końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni z piętnastodniowym wyprzedzeniem, poprzez ogłoszenie w Sklepach oraz na stronie www.lewiatan.pl Ogłoszenie zmian w Regulaminie może również nastąpić przez ogłoszenie jednolitego tekstu zmienionego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w poszczególnych lub we wszystkich Sklepach, w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, pod warunkiem powiadomienia o tym Uczestników z 15-dniowym wyprzedzeniem, dokonany poprzez ogłoszenie informacji o zakończeniu Akcji Promocyjnej w danym Sklepie lub Sklepach oraz na stronie internetowej www.lewiatan.pl. Zakończenie Akcji Promocyjnej przez Organizatora nie narusza praw Uczestników nabytych w okresie trwania Akcji Promocyjnej. W przypadku zakończenia Akcji Promocyjnej przez Organizatora, najpóźniej w terminie 60 dni od momentu ogłoszenia informacji o jego zakończeniu, Uczestnicy będą mieli prawo do zakupu Produktów Promocyjnych w cenie z rabatem po spełnieniu warunków jego otrzymania przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

3. Do postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.

4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

5. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:

Załącznik nr 1 – Lista sklepów

Załącznik nr 2 – Mechanizm akcji, ceny zakupu oraz ceny rabatowe

Załącznik nr 3 – Wzór broszury, na której Uczestnik gromadzi i przykleja naklejki

ZAŁĄCZNIK nr 1

do Regulaminu Akcji Promocyjnej „Kolekcja Master Stone”

NAZWA	KOD_POCZ-TOWY	MIASTO	ADRES
Firma Handlowo Usługowa "AWEX" Adam Wdowiak	23-235	ANNOPOL	RYNEK 23
LETRANS Lenart Henryk Błazek 123	23-320	Batorz	Błazek 209
Mini Marko Minimarket spozywczy	24-200	Beżyce	BABIN 3
PAWILON WIELOBRANŻOWY LUCYNA CIUPAK	23-300	BIAŁA II	BIAŁA II
FIRMA HANDLOWA "VICTORIA"	21-500	Biała Podla- ska	Orzechowa 34
„Gazda" Marek Dyda	23-400	Biłgoraj	Ul. Nadstawna 28
F.H.U Izabela Smogorzewska	21-345	BORKI	ul. Magnoliowa 4
„F.H.U. MAX ZUZANIUK” Spółka Jawna	22-070	Cyców	Chełmska 23
MPM STUDIO MAŁYSZ PRZEMYSŁAW	21-306	Czemierniki	ul. Radzyńska 2a
Pawilon Wielobranżowy Ciupak Lucyna	23-300	JANÓW LU- BELSKI	Kardynała Wyszyń- skiego 5
Sklep spoż.-przemysłowy	22-113	Kamień	Kolonia Kamień 35
Przedsiębiorstwo Usługowo - Handlowe S.C. Agnieszka Madej - Stasiewicz, Marcin Stasiewicz	20-258	Lublin	Biskupie Kolonia 5c
Delikatesy Dantello	20-515	Lublin	Prawiedniki 25
KLIMEK.FILO	20-631	Lublin	Pana Balcera
PHU KOWAL & JANIK MARKET "KOJA"	23-310	MODLIBO- RZYCE	PIŁSUDSKIEGO 41
LEWIATAN - OSTRÓW	21-110	Ostrów Lu- belski	ul. Lubelska 4
SKLEP FASOLKA, ORE ALDONA ŁACHMAŃSKA	21-222	Podedwórze	PODEDWÓRZE 47C
SKLEP "Małgorzata" Małgorzata Przydatek - Próchniak	24-100	Puławy	UL. REYMONTA 1
Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Robert Doroszewicz	21-500	Rakowiska	ul. Wspólna 31
Handel-Hurt Detal "Łukasz"-usługi	21-504	Rokitno	Rokitno 55 a
Sklep spożywczo - przemysłowy Malinowski Mirosław	22-107	Sawin	Wygon 24
SKLEP SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY DUDEK DARIUSZ	22-130	SIEDLISZCZE	UL. RYNEK 1
Firma Handlowa	21-230	Sosnowica	WOJSKA POLSKIEGO 106
Sklep wielobranżowy 2	22-244	Stary Brus	Stary Brus 88
PIWIŃSKI JAROSŁAW	22-652	TELATYN	JANA PAWŁA II 3
MAŁYSZ MARKET MAŁGORZATA MAŁYSZ	21-044	BISKUPICE	RYNEK 2A
PIOTR KRAŚ	22-630	TYSZOWCE	KOŚCIELNA 1
LEWIATAN MARKET	23-251	Dzierzko- wice	Wyżnianka 33
Sklep spożywczo - przemysłowy Janusz Bieliński	22-400	Zamość	Orzeszkowej 28
Sklep spoż.-przemysł.	22-114	Żmudź 49	Żmudź 49
GAMMA Jadwiga Jurkiewicz Jarosław Jurkiewicz spółka	22-650	Łaszczów	Ul Chopina 6A
Delikatesy "u Barbary"	22-300	Krasnystaw	Mostowa 39

ZAŁĄCZNIK nr 2

do Regulaminu Akcji Promocyjnej „Kolekcja MASTER STONE”

SYSTEM RABATOWY:

1 PUNKT = 20,00PLN brutto (wyłączając produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe, produkty lecznicze, preparaty do początkowego żywienia niemowląt)

5,0 PUNKTÓW = RABAT 50%



AMBITION **LEWIATAN**

Zostan mistrzem kuchni z
MASTER STONE

ILAG
NON STICK
GRANITEC

ZBIERAJ NAKLEJKI I KUPUJ
PRODUKTY MASTER STONE
MARKI AMBITION Z RABATEM

50%

Akcja trwa od 8.11.2021 r. do 30.01.2022 r. lub do wyczerpania asortymentu



AMBITION

Zostan mistrzem kuchni z
MASTER STONE

ELEGANCKI DESIGN
Patelnie i garnki z linii Master Stone to wyjątkowe naczynia o niespotykanym wyglądzie. Inspirowane naturalnym kamieniem. Swoją fakturę przypominają granit. Elegancją kolorystyki naczyni doskonale podkreśla wysoką jakość produktów.

ODKUWANE ALUMINIUM
Wykonane są z odkuwanego aluminium odpornego na odkształcenia.

SOFT-TOUCH
Rączki pokryte są specjalnym materiałem Soft Touch, zapewniającym pewne i komfortowe trzymanie w dłoni.

Produkty wewnętrznie pokryte zostały oryginalną szwajcarską powłoką nieprzywierającą ILAG GRANITEC, która jest wielowarstwową, wzmocnioną ceramicznie i odporną na zarysowania powłoką, zapobiegającą przywieraniu dla najbardziej intensywnego użytku domowego. Struktura, przypominająca granit, nadaje powłokę unikalny wygląd. Powłoka 5-warstwowa została ceramicznie wzmocniona, co gwarantuje doskonałą trwałość i odporność na ścieranie. Posiada doskonałą właściwość nieprzywierającą, dzięki czemu pozwala ograniczyć użycie tłuszczu podczas smażenia do minimum oraz jest niezwykle łatwa w czyszczeniu. Bezpieczna dla zdrowia i środowiska naturalnego.

ILAG
NON STICK
GRANITEC

kuchonka gazowa
kuchonka elektryczna
płyta halogenowa
płyta ceramiczna
płyta indukcyjna

Patelnia 20 cm
wys. 4,2 cm

cena z rabatem
cena normalna ~~89,99 zł~~
44,99 zł

Patelnia grillowa 20 cm
wys. 4,5 cm

cena z rabatem
cena normalna ~~129,99 zł~~
64,99 zł

Czajnik 2,3 L
Czajnik wykonany ze stali nierdzewnej. Posiada bezpieczny zamek, regulację poziomu materiału Soft Touch. Czajnik przyfocowany jest do użycia na wszystkich rodzajach kucharek, także indukcyjnych.

cena z rabatem
cena normalna ~~119,99 zł~~
59,99 zł

<p>Patelnia 24 cm wys. 4,8 cm</p>  <p>cena z rabatem cena regularna 109⁹⁹ zł 54⁹⁹ zł</p>	<p>Patelnia 28 cm wys. 5,5 cm</p>  <p>cena z rabatem cena regularna 129⁹⁹ zł 64⁹⁹ zł</p>	<p>Gurenek do gotowania na parze 24 cm poj. 4,4 L</p>  <p>cena z rabatem cena regularna 299⁹⁹ zł 149⁹⁹ zł</p>
<p>Patelnia do naleśników 28 cm wys. 17 cm</p>  <p>cena z rabatem cena regularna 119⁹⁹ zł 59⁹⁹ zł</p>	<p>Gurenek wysoki 20 cm poj. 3,8 L</p>  <p>cena z rabatem cena regularna 179⁹⁹ zł 89⁹⁹ zł</p>	<p>Gurenek wysoki 24 cm poj. 6,4 L</p>  <p>cena z rabatem cena regularna 109⁹⁹ zł 99⁹⁹ zł</p>
<p>Brytfanna z odlewane aluminium z Arom Knob System 32x21 cm poj. 5,6 L</p>  <p>cena z rabatem cena regularna 229⁹⁹ zł 114⁹⁹ zł</p>	<p>Patelnia głęboka z odlewane aluminium z Arom Knob System 28 cm poj. 4,2 L</p>  <p>cena z rabatem cena regularna 229⁹⁹ zł 114⁹⁹ zł</p>	<p>Komplet noży ceramicznych z obieraczką 3 elementy nóż szefa kuchni - 15 cm nóż uniwersalny - 10 cm obieraczka poprzeczna</p>  <p>cena z rabatem cena regularna 99⁹⁹ zł 49⁹⁹ zł</p>

ZAŁĄCZNIK nr 3
do Regulaminu Akcji Promocyjnej „MASTER STONE”
Naklejka:



WZÓR BROSZURY:



Zostań mistrzem kuchni z MASTER STONE

Jak wziąć udział w programie?

1. Za każde wydatki 20 zł w sklepach Ambition od kuponów 3 marca.
2. Zbierz 5 naklejek 1x30 w ulubionym sklepie Ambition z kolekcji Master Stone z rabatem 50%.
3. Zgromadzone naklejki wklej na stronie www.ambition.pl.

Tu wklejasz naklejki

5 naklejek = rabat 50%
na jeden wybrany produkt z kolekcji MASTER STONE marki Ambition

1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
RABAT 50%	RABAT 50%	RABAT 50%	RABAT 50%	RABAT 50%

1. Akcja polega na wydatkach w Ambition z naklejkami z kolekcji Master Stone, które po umieszczeniu na Kartę Kolekcjonerską umożliwiają nabycie Produktu Promocyjnego marki AMBITION MASTER STONE z rabatem 50% od ceny regularnej.
2. Znaczkę wydawania będącej od 1.1.2021 r. do 30.01.2022 r., odbiór Produktów Promocyjnych nastąpi w dniach od 1.11.2021 r. do 30.01.2022 r. lub do wyczerpania zapasów produktów.
3. Znaczkę wydawania będącej Rabatem na prezentację zakupów na kwotę min. 20 zł lub jej równoważność (20 zł + 2 znaczkę 10 zł w 2 znaczkach 5 zł).
4. Aby nabycie Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej, należy wydać kasowo, w okresie trwania Akcji, Kartę Kolekcjonerską z naklejką na nią odpowiednią liczbą znaczków oraz zapłacić promocyjną cenę produktu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Kartę Kolekcjonerską. Wymagana liczba znaczków musi znajdować się na jednej karcie.
5. Z akcją wyłączone jest zakup napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa), wyrobów tytoniowych, preparatów do przygotowania żywności niemowlęcej, produktów dla dzieci i dla zwierząt, suplementów, produktów leczniczych, jeśli zakup będzie obejmował produkty o krótkim terminie przydatności, lub niepełni zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów łączna kwota równoważna zakupom i na tej podstawie zostanie wydawana odpowiednia ilość znaczków.
6. Znaczkę oraz Kartę Kolekcjonerską z naklejkami Znaczkami nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Znaczkę oraz Kartę Kolekcjonerską zniszczoną lub straconą lub zniechęconą przez zniszczenie lub uszkodzenie Znaczkę nie będą obciążone, a tym samym odbiór Produktu Promocyjnego będzie niemożliwy.
8. Brochure jest dostępny w sklepach lub na stronie www.ambition.pl.
9. Wzór Znaczków, które należy wkleić na Kartę Kolekcjonerską.