



KODEKS
**ETYCZNEGO
POSTĘPOWANIA**
PSH LEWIATAN



LOKALNIE
ODPOWIEDZIALNY

Październik 2025 roku

Preambuła

Polska Sieć Handlowa Lewiatan jest obecna na rynku od 1994 roku. Od samego początku naszego istnienia wyróżnia nas **wzajemna odpowiedzialność i partnerskie relacje** zarówno wewnątrz organizacji, jak i w kontaktach z naszymi interesariuszami i partnerami biznesowymi. Pozwoliło nam to zbudować silną, franczyzową sieć sklepów spożywczych na terenie całej Polski. Nasze działania są zawsze zgodne z obowiązującym prawem oraz uznanymi normami i zasadami prawa międzynarodowego oraz etyki prowadzenia biznesu.

PSH Lewiatan działa w modelu **franczyzy partycypacyjnej**¹. Stosujemy się do **zasady 3W: współtworzymy, współdecydujemy i współodpowiadamy** za jakość i rozwój Sieci. Równie ważne są dla nas relacje z pracownikami: opieramy je na szacunku i otwartości, ponieważ wiemy, że wspólnie tworzymy społeczność Lewiatańczyków. Twórcą Kodeksu etycznego postępowania Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan jest Lewiatan Holding S.A. – franczyzodawca i organizator sieci franczyzowej PSH Lewiatan. Kieruje się on Kodeksem w swoich działaniach oraz wymaga jego stosowania przez swoich partnerów biznesowych w celu osiągnięcia najwyższych standardów w prowadzonym biznesie.

W 2023 roku PSH Lewiatan przyjęła swoją pierwszą **Strategię zrównoważonego rozwoju PSH „Lewiatan Lokalnie Odpowiedzialny 2025”**. Zakłada ona transformację Sieci w kierunku zrównoważonego rozwoju. Proces ten opiera się na trzech głównych obszarach działania, które uwzględniają tematy związane z:

- ochroną środowiska naturalnego i klimatem,
- odpowiedzialnością społeczną,
- budowaniem opartego na prawie i standardach etycznych ładu korporacyjnego w całej organizacji.

Towarzyszy temu skuteczne zarządzanie transformacją, przede wszystkim poprzez budowanie świadomości i edukację oraz dostosowanie organizacji do regulacji polskich i Unii Europejskiej.

Nasze wartości – **bliskość, partnerstwo, przedsiębiorczość i odpowiedzialność** – stanowią fundament, na którym opieramy nasze ambitne cele i dążenie do ciągłego podnoszenia standardów w działalności Lewiatan Holding S.A., Spółek Regionalnych, franczyzobiorców zrzeszonych w naszej strukturze oraz pracowników na wszystkich szczeblach organizacji. Jako sieć franczyzowa mamy relacje biznesowe z licznymi partnerami biznesowymi.

Naszym partnerom biznesowym stawiamy równie wysokie wymagania: od wszystkich interesariuszy Sieci – rozumianych jako pracownicy każdego szczebla organizacji oraz partnerzy biznesowi – oczekujemy postępowania w zgodzie z przepisami prawa i z niniejszym Kodeksem postępowania etycznego oraz spełnienia wymagań i standardów w nim zawartych.

Stosowanie się do zapisów niniejszego Kodeksu dotyczy wszystkich, którzy go podpisują, uznających tym samym zaprezentowane w nich wartości, normy i zasady jako **podstawę i standard partnerskiej współpracy i rozwoju biznesu**.

Zarząd Lewiatan Holding S.A.



Andrzej Izraelski



Marcin Poniatowski



Robert Rękas

¹ To autorski model biznesowego działania Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan, w którym ogromne znaczenie ma oparta na zaufaniu i wzajemnym szacunku współpraca pomiędzy franczyzodawcą a franczyzobiorcami w procesie tworzenia rozwiązań. Istotną rolę odgrywa w niej twórcza wymiana pomysłów, dzielenie się doświadczeniem oraz realny wpływ na kształt modelu biznesowego firmy. Wszystko to odbywa się z poszanowaniem zasad, wartości oraz podziału kompetencji obowiązujących w Sieci.

1. Definicje i zakres stosowania Kodeksu etycznego wobec partnerów biznesowych i pracowników PSH Lewiatan

Kodeks etycznego postępowania to zbiór zasad i wartości, które wyznaczają kształt relacji sieci Lewiatan z otoczeniem rynkowym, z partnerami biznesowymi oraz pracownikami organizacji. To podstawowy dokument wskazujący etyczne i prawne fundamenty naszego działania. Celem Kodeksu jest organizacja zrównoważonego łańcucha wartości PSH Lewiatan – opartego na partnerstwie, zaufaniu i odpowiedzialności – obejmującego zarówno bliższe, jak i dalsze otoczenie biznesowe.

Pracownik PSH Lewiatan to osoba świadcząca pracę na rzecz PSH Lewiatan na każdym poziomie organizacji (Lewiatan Holding S.A., Spółki Regionalne, przedsiębiorcy, pracownicy sklepów Lewiatan), niezależnie od podstawy zatrudnienia.

Partner biznesowy PSH Lewiatan to każdy podmiot, który współpracuje lub współprowadzi działalność z PSH Lewiatan. Do partnerów biznesowych zaliczamy franczyzobiorców Sieci oraz dostawców towarów i usług.

Kodeks stosowany jest wobec:

- a) partnerów biznesowych Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan, którzy:
 - są zrzeszeni i współtworzą PSH Lewiatan na podstawie umowy franczyzowej lub licencyjnej,
 - są dostawcami produktów i usług, dostarczanych dowolnemu podmiotowi zrzeszonemu w PSH Lewiatan oraz innym podmiotom w ramach łańcucha wartości PSH Lewiatan;
- b) pracowników Sieci, którzy świadczą pracę na rzecz PSH Lewiatan, na każdym poziomie organizacji (Lewiatan Holding S.A., Spółki Regionalne, przedsiębiorcy, pracownicy sklepów Lewiatan), niezależnie od podstawy zatrudnienia (umowy o pracę lub innej formy).

Partnerzy biznesowi przez swoje działania lub zaniechania mogą mieć (lub mają) wpływ na reputację i decyzje biznesowe PSH Lewiatan oraz przedsięwzięcia Sieci w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Zachęcamy naszych partnerów biznesowych do stosowania zasad i wytycznych niniejszego Kodeksu etycznego postępowania również w relacjach z własnymi dostawcami, w całym ich łańcuchu wartości. Jesteśmy przekonani, że takie działania wpłyną pozytywnie na działalność ich biznesu i jego postrzeganie przez otoczenie społeczne i biznesowe.

Dbając o stały rozwój świadomości oraz wiedzy swoich pracowników i przedsiębiorców w zakresie zrównoważonego rozwoju i etycznego działania w biznesie, PSH Lewiatan – za pośrednictwem platformy Lewiatan Biznes – dostarcza informacje i praktyczne narzędzia wspierające etyczne prowadzenie firmy oraz jej transformację na zrównoważony biznes.

2. Zgodność z prawem

PSH Lewiatan gwarantuje ze swojej strony prowadzenie działalności, budowę relacji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Oczekuje tym samym od swoich pracowników i partnerów biznesowych (zewnętrznych i wewnętrznych) **znajomości i przestrzegania przepisów obowiązującego prawa krajowego i międzynarodowego**, w szczególności przepisów dotyczących branży, w której Sieć prowadzi swoją działalność biznesową. Ponadto **partner biznesowy musi posiadać ważne pozwolenia, licencje i wpisy do rejestrów**, które są wymagane prawem. Określone zostają również minimalne standardy dotyczące prowadzenia biznesu, które są zawarte w wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych². W stosunku do franczyzobiorców zrzeszonych w PSH Lewiatan i innych partnerów biznesowych, działających na zasadzie franczyzy, wymagane jest również stosowanie się do dobrych praktyk, jakie są zawarte w Kodeksie dobrych praktyk franczyzy.

² Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej to zalecenia kierowane przez rządy do przedsiębiorstw wielonarodowych. Ich celem jest zachęcanie przedsiębiorstw do wnoszenia pozytywnego wkładu w postęp gospodarczy, środowiskowy i społeczny oraz minimalizowania negatywnych skutków w odniesieniu do kwestii objętych Wytycznymi OECD, które mogą być związane z działalnością, produktami i usługami przedsiębiorstwa. Wytyczne OECD obejmują wszystkie kluczowe obszary odpowiedzialności biznesu, w tym prawa człowieka, prawa pracownicze, środowisko, przekupstwo, interesy konsumenta, ujawnianie informacji, naukę i technologię, konkurencję i podatki. Więcej: **Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej**.

3. Etyczne prowadzenie biznesu

PSH Lewiatan oczekuje od wszystkich partnerów biznesowych oraz pracowników – na wszystkich szczeblach organizacji – **etycznego postępowania** zarówno w ramach prowadzonej przez nich działalności, jak i we współpracy z PSH Lewiatan na każdym poziomie organizacji.

4. Uczciwa konkurencja i odpowiedzialny biznes

Partnerzy biznesowi:

- konkurują ze sobą w uczciwy sposób, oparty na obowiązujących przepisach prawa i regulacjach,
- przestrzegają zasad uczciwej konkurencji, stosując obowiązujące w tym zakresie regulacje, również te dotyczące działań antymonopolowych,
- prowadzą swój biznes i relacje z partnerami biznesowymi, opierając się na zasadach odpowiedzialnego handlu,
- współpracują w ramach swojej działalności zarówno w izbach handlowych, jak i poprzez współpracę badawczo-rozwojową, która ma na celu poprawę kondycji biznesowej branży handlowej.

5. Przeciwdziałanie korupcji

Partnerzy biznesowi oraz pracownicy Sieci **przestrzegają zasad i przepisów dotyczących przeciwdziałania korupcji, łapownictwu, konfliktom interesów i praniu pieniędzy** obowiązujących w polskim prawie. Czynności te nie są tolerowane w żadnej formie.

6. Ochrona poufności i prywatności danych

Partnerzy biznesowi oraz pracownicy sieci Lewiatan dbają o **poszanowanie poufności i prywatności danych** i ochronę ich przed niewłaściwym wykorzystaniem lub ujawnieniem. Obejmuje to zarówno dane wynikające z zawartych umów i kontraktów handlowych, dane wrażliwe dotyczące firmy, jak i dane osobowe osób fizycznych.

WAŻNE POJĘCIA

Korupcja

nakłanianie, oferowanie, dawanie lub przyjmowanie, w sposób bezpośredni lub pośredni, nienależnej zapłaty lub innej nienależnej korzyści, lub obietnicy nienależnej korzyści, mającej wpływ na zwykłe wykonywanie obowiązków lub zachowanie osoby, która przyjęła nienależną zapłatę lub korzyść, lub jej obietnicę.

Korupcja obejmuje m.in. płatne faworyzowanie, nepotyzm, nadużycie kompetencji wynikających z pełnionej funkcji w celu uzyskania korzyści, przekupstwo, kradzież majątku firmowego, płatną protekcję.

Najbardziej powszechną formą korupcji jest łapownictwo, definiowane jako wręczanie lub otrzymywanie pieniędzy, prezentu lub innej korzyści jako zachęty do zrobienia czegoś nieuczciwego, nielegalnego lub do popełnienia sprzeczności w trakcie prowadzenia interesów.

Łapówka może istnieć pod wieloma postaciami, przybierać wielorakie formy, nie tylko pieniężne. Można być wręczana bezpośrednio lub jako swoista dodatkowa „prowizja” przy podpisaniu kontraktu, może także przybrać postać prezentu, korzyści (nie tylko materialnej), przysługi lub datku.

7. Uczciwa i odpowiedzialna komunikacja w biznesie

Partnerzy biznesowi oraz pracownicy sieci Lewiatan **będą przestrzegać zasad uczciwej i odpowiedzialnej komunikacji**, opartej na prawdzie, etyce i szacunku, wolnej od wprowadzania w błąd konsumentów i adresatów usług oraz od manipulowania przekazem. Tak prowadzona komunikacja, bazująca na zasadach etycznych, jest podstawą do budowy partnerskich relacji biznesowych. Partnerzy biznesowi będą również stosować w swojej działalności wiedzę z obszaru zrównoważonego rozwoju i promować ją.

8. Prawa człowieka

PSH Lewiatan wymaga od swoich pracowników na wszystkich poziomach organizacji oraz partnerów biznesowych **bezwzględnego poszanowania praw człowieka w całym łańcuchu wartości. Stanowczo sprzeciwia się jakiegokolwiek formie pracy dzieci, pracy przymusowej czy handlu ludźmi**. Wymaga przestrzegania uznanych norm i standardów prawa międzynarodowego oraz krajowego, a w szczególności:

- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka,
- 10 Zasad United Nations Global Compact (UNGC),
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka,
- Konwencji ONZ o prawach dziecka,
- Konwencji ONZ o likwidacji wszelkich form dyskryminacji kobiet,
- Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Standardów pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP).

9. Warunki pracy

Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy

Sieć Lewiatan na każdym poziomie organizacji (Lewiatan Holding S.A., Spółki Regionalne, sklepy) oraz partnerzy biznesowi **są zobowiązani do zapewnienia pracownikom bezpiecznych i zdrowych warunków pracy, które będą co najmniej zgodne z obowiązującymi w tym obszarze przepisami prawa i funkcjonującymi standardami BHP**. Pracownicy powinni otrzymywać odpowiednie instrukcje oraz być cyklicznie szkoleni z bezpiecznych warunków pracy.

Zakaz dyskryminacji i sprawiedliwe traktowanie

Wszyscy pracownicy mają być traktowani równo i z szacunkiem bez względu na:

- płeć,
- tożsamość transpłciową,
- wiek,
- pochodzenie narodowe czy etniczne,
- chorobę,
- niepełnosprawność,
- religię,
- brak przynależności religijnej,
- orientację seksualną,
- inne cechy przewidziane prawem,
- przynależność związkową lub partyjną.

Równe traktowanie dotyczy również polityki wynagrodzeń, niezależnie od powyższych cech bądź ich braku. Nie będą tolerowane jakiegokolwiek przejawy dyskryminacji czy wszelkich form mobbingu, czy molestowania (słownego lub seksualnego).

Polityka wynagrodzeń i uczciwe praktyki w pracy

Zarówno partnerzy biznesowi, jak i Lewiatan Holding S.A. oraz Spółki Regionalne są zobowiązani do zapewnienia **uczciwych i zgodnych z prawem** oraz standardami branżowymi warunków pracy, w tym godziwego wynagrodzenia i świadczeń, przestrzegania czasu pracy, udzielania urlopów oraz poszanowania wolności związkowej i prawa do układów zbiorowych.

WAŻNE POJĘCIA



Mobbing

oznacza działania lub zachowania dotyczące pracownika lub skierowane przeciwko pracownikowi, polegające na uporczywym i długotrwałym nękaniu lub zastraszaniu pracownika, wywołujące u niego zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujące lub mające na celu poniżenie go lub ośmieszenie, izolowanie lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników.

Molestowanie

to każde niepożądane zachowanie, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności osoby fizycznej i stworzenie wobec niej zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery. Naruszenie godności może być wynikiem różnego rodzaju zachowań wyrażających się zarówno w gestach, słowach, stwierdzeniach, obrazach znieważających czy szykanujących daną osobę bądź nękających ją w jakikolwiek inny sposób.

10. Szacunek dla środowiska

Zarówno partnerzy biznesowi, jak i Lewiatan Holding S.A. oraz Spółki Regionalne, a także pracownicy sieci Lewiatan są zobowiązani do przestrzegania prawa odnoszącego się do ochrony środowiska, szczególnie jeśli chodzi o posiadanie wszelkich pozwoleń w tym zakresie. PSH Lewiatan **zaleca odpowiedzialne i przemyślane** prowadzenie swojej działalności biznesowej w sposób minimalizujący negatywny wpływ na środowisko naturalne oraz wzięcie pod uwagę przy podejmowaniu decyzji biznesowych, szczególnie tych dotyczących inwestycji w infrastrukturę, systematycznego obniżania swego wpływu na otoczenie oraz redukcji emisji gazów cieplarnianych. Decyzje dotyczące biznesu powinny być przemyślane również pod względem środowiskowym. Z wyjątkową starannością należy podchodzić do kwestii dotyczących transportu oraz zarządzania bezpieczeństwem produktów spożywczych, redukując ilość żywności narażonej na zmarnowanie. Decyzje dotyczące wykorzystania surowców, w tym opakowań, powinny zmierzać do redukcji ilości odpadów i zwiększania liczby opakowań, które można wykorzystywać wielokrotnie. PSH Lewiatan zapewnia – poprzez platformę Lewiatan Biznes – wsparcie swoim pracownikom oraz przedsiębiorcom w zdobywaniu wiedzy oraz udział w programach, które wspierają ekologiczną transformację biznesu.

11. Produkty i usługi

PSH Lewiatan wymaga od swoich partnerów biznesowych dostarczania produktów i usług, które są wytwarzane zgodnie z obowiązującymi normami prawnymi i wytycznymi branżowymi, z dbałością o najwyższe normy dotyczące jakości i bezpieczeństwa. Partnerzy biznesowi powinni stosować zasady zawarte w niniejszym Kodeksie wobec wszystkich swoich dostawców produktów i usług w całym ich łańcuchu wartości.

Wymaga się, żeby nazwy, oznaczenia, certyfikaty umieszczane na produktach były zgodne z prawem, wytycznymi oraz aktualnymi atestacjami, tak aby w żadnym aspekcie nie wprowadzały w błąd konsumentów końcowych czy użytkowników. Produkcja powinna również uwzględniać szacunek do zwierząt i ich dobrostan.

PSH Lewiatan sugeruje swoim partnerom biznesowym podejmowanie współpracy – jeśli to możliwe – z lokalnymi producentami i rolnikami, do której sama podchodzi w sposób strategiczny.

12. Wdrażanie Kodeksu i zgłaszanie naruszeń

W przypadku naruszenia przepisów prawnych oraz zasad postępowania ujętych w tym Kodeksie, aby adekwatnie reagować na tego typu zachowania (dotyczy to także relacji między naszymi kontrahentami i ich partnerami handlowymi), będą uruchamiane stosowne mechanizmy organizacyjne i środki wynikające z umów i innych przepisów prawa.

Lewiatan Holding S.A. zastrzega sobie prawo do wypracowania odpowiedniego sposobu postępowania wobec kontrahentów. Może to spowodować natychmiastowe zakończenie umowy i/lub konieczność wypłaty odszkodowania, względnie pociągnąć za sobą zawiadomienie właściwych organów o popełnieniu przestępstwa.

Zgłaszanie naruszeń niniejszego Kodeksu odbywa się w ramach wdrożonej w spółce Lewiatan Holding S.A. „Procedury zgłoszeń wewnętrznych” dostępnej pod adresem:

System zgłaszania naruszeń

<https://sygnalista.amodit.com/lewiatan>

Obowiązująca w Spółce Procedura nie dopuszcza przyjmowania zgłoszeń anonimowych, w związku z czym dokonanie zgłoszenia wiąże się z podaniem danych osobowych zgłaszającego.